

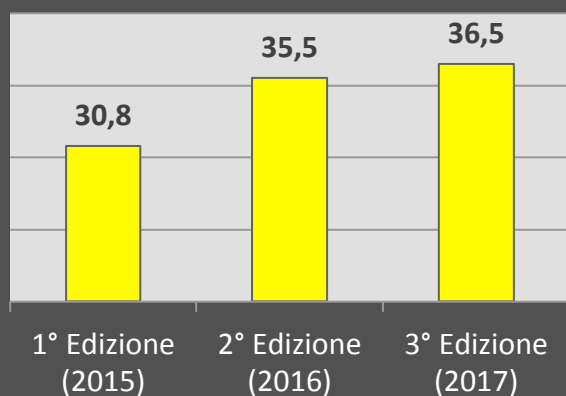


## “Valore Imprese Famiglia”

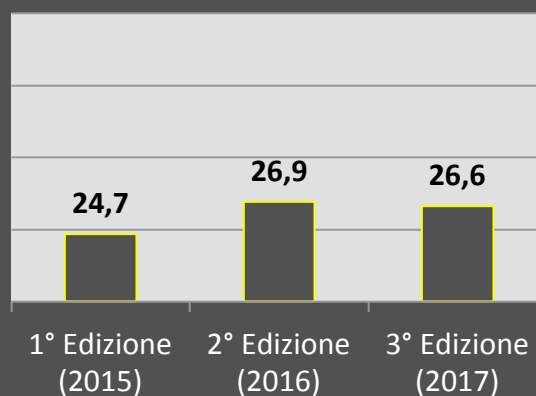
Survey sul contributo alla creazione di valore per il territorio “Emilia Romagna” fornito dalle PMI di Famiglia (5-100 mln €)

Le Imprese che creano valore: crescita ricavi e redditività (% sul totale del campione)

Imprese Familiari



Imprese Non Familiari



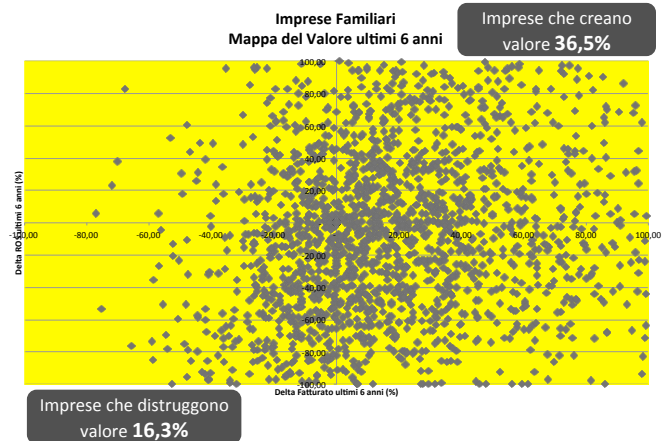
Giunto alla 3° Edizione, l'Osservatorio di Family Business Academy: "Valore-Imprese-Famiglia" conferma la grande vitalità delle Imprese Familiari e la loro capacità di migliorarsi con continuità generando valore e occupazione per il territorio

# Imprese Familiari vs Non Familiari: risultati a confronto

## I punti di forza - Imprese Familiari

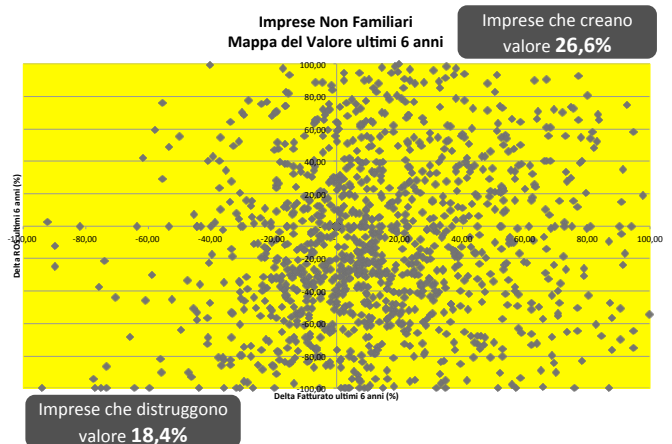
### CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO IMPRESSE FAMILIARI

- ✓ negli anni 2011-2016 circa il 36,5% delle Imprese Familiari ha creato valore economico (aumentato fatturato e redditività)



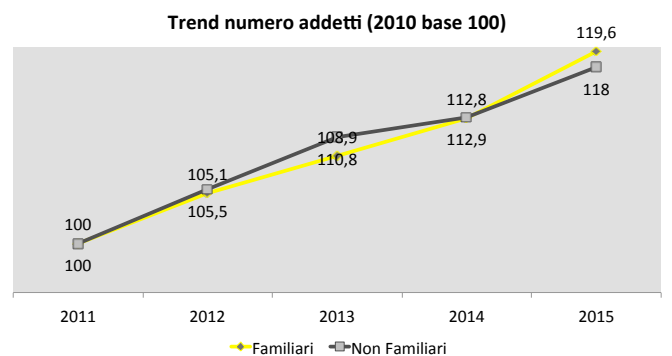
### CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO IMPRESSE NON FAMILIARI

- ✓ nello stesso periodo solo il 26,6% delle Imprese Non Familiari ha creato valore economico (aumento del fatturato e della redditività)



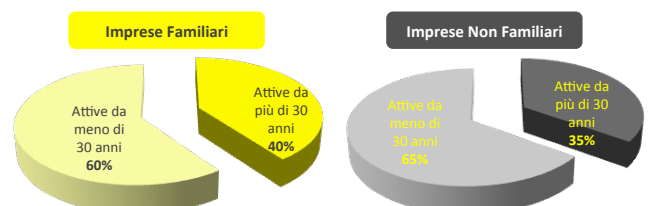
### INCREMENTO DELL'OCCUPAZIONE

- ✓ il numero di addetti delle Imprese Familiari è aumentato percentualmente di più (+20% rispetto al 2011), rispetto all'aumento del numero di addetti delle Imprese Non Familiari (+18%)



### LONGEVITA'

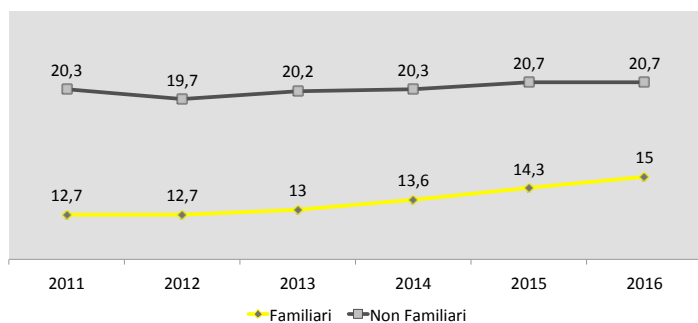
- ✓ le Imprese Familiari presentano una maggiore longevità (il 40% del totale è attiva da più di 30 anni, contro il 35% di quelle Non Familiari)



# Imprese Familiari vs Non Familiari: risultati a confronto

## I punti di debolezza – Imprese Familiari

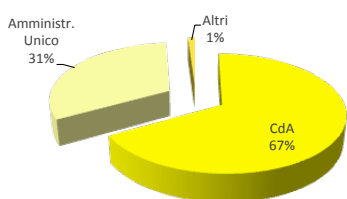
Fatturato medio per azienda (mln €)



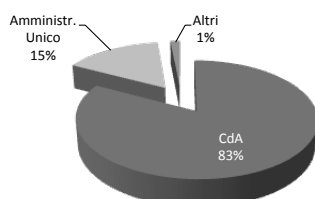
### DIMENSIONI MEDIE

- ✓ le Imprese Familiari hanno dimensioni medie inferiori a quelle delle Imprese Non Familiari, in termini sia di fatturato (15 mln € contro 21 mln €) che di addetti (44 contro 90)

Imprese Familiari



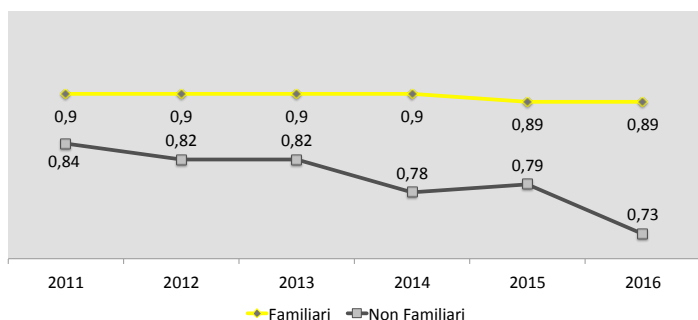
Imprese Non Familiari



### GOVERNANCE

- ✓ una quota maggiore di Imprese Familiari presenta un Amministratore Unico (il 31% del totale, contro il 15% di quelle Non Familiari)

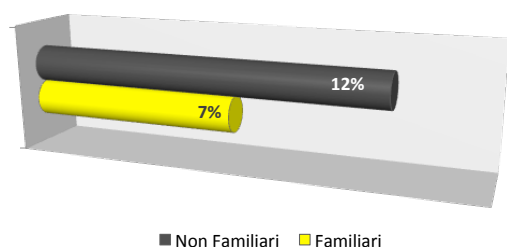
Debiti verso banche / Totale Debiti finanziari



### DIPENDENZA DA FONTI BANCARIE

- ✓ le Imprese Familiari presentano una maggior dipendenza dalle fonti di finanziamento bancarie (l'89% del totale) rispetto alle Imprese Non Familiari (il 73% del totale)

Imprese nate negli ultimi 6 anni (% sul totale)



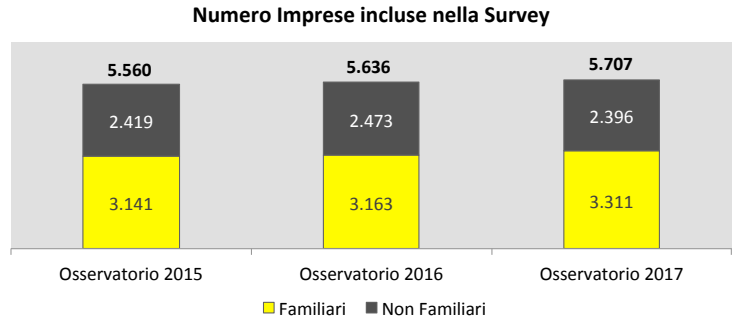
### NUOVA IMPRENDITORIALITA'

- ✓ la percentuale di Imprese Familiari nate negli ultimi 6 anni (dal 2011) sul totale è inferiore a quella delle Imprese Non Familiari (7% contro il 12%)

# Il campione di imprese incluse nella Survey

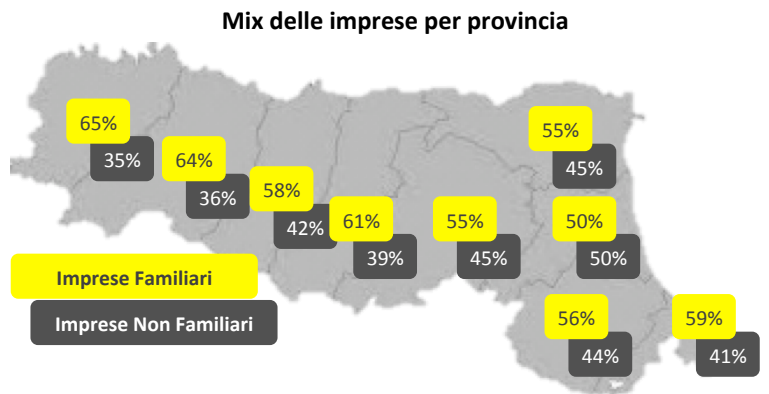
## NUMEROSITA' DELLE IMPRESE

- ✓ La terza edizione dell'Osservatorio FBA ha preso in esame 5.707 imprese con fatturato compreso tra 5 e 100 mln €, di cui 3.311 Imprese Familiari e 2.396 Imprese Non Familiari



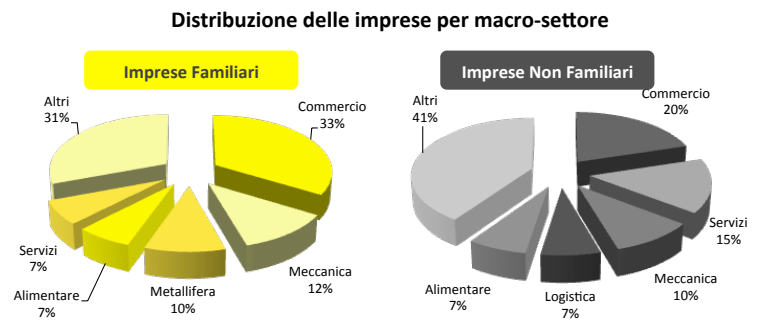
## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

- ✓ Le province di Piacenza, Parma e Modena sono quelle in cui si rileva una maggior concentrazione di Imprese Familiari rispetto a quelle Non Familiari, mentre nella provincia di Ravenna la numerosità dei due campioni è simile



## DISTRIBUZIONE SETTORIALE

- ✓ Un terzo delle Imprese Familiari esaminate opera nel settore del commercio, seguito da meccanica (12%) e industria metallifera (10%), mentre si rileva una quota importante di Imprese Non Familiari operanti nel settore dei servizi (15%)



Strategic partner

FBA-Ricerca: nostre elaborazioni su banca dati Bureau Van Dijk



Partners



Progetto realizzato in collaborazione con



L'Osservatorio completo con tutti i risultati analitici e il posizionamento di ogni singola impresa all'interno del settore di riferimento è disponibile esclusivamente per gli associati a Family Business Academy. Segreteria organizzativa: Anna Lombardo mail: [alombardo@familyacademy.it](mailto:alombardo@familyacademy.it) Tel. +39 339 4061532